



# FIRST FANTASTIC FILM FESTIVAL 惊喜电影展

2023 年度 FIRST 惊喜电影展

惊喜实验室章程

RULES AND REGULATIONS OF 2023 FIRST LAB



## 一、整体规则

### 1. 惊喜实验室简述

惊喜实验室为惊喜电影展针对类型电影项目深耕的公共培育板块。

实验室系统的设立，旨在适配当下电影市场需求，引导创作生态发展趋势，提供更富竞争力的类型创作项目及多元人才库，为电影市场长足发展提供核心动力。

**惊喜实验室下辖：类型片实验室、制片人实验室；2023 年增设编剧实验室。**

#### 关于 FIRST 类型片实验室

类型电影的出现、发展与成熟，是创作演变和发展的结果，亦是电影产业近百年积累和发展的重要基石之一，同时也是电影作为大众叙事艺术持续发展的有力支撑。新世纪以来，华语电影市场发展迅速，依托庞大的观众基数催生了丰富的电影作品序列。日趋完善的产业配置在降低电影制作成本的同时，与之相应的以更明确类型元素为核心的创作模式应运而生。

在全球电影节掀起直接或间接地鼓励、褒奖类型化电影创作浪潮的当下，创作生态中类型探索的趋势逐年上涨。FIRST 类型片实验室立足于开辟更大空间、试炼创作能力的基点，建立一套包含电影文本创作、类型风格定位、视听语言训练、可与产业端口直接对话的类型创作培育路径，为作者及产业间填补一块重要的市场版图。

#### 关于 FIRST 制片人实验室

一部优秀电影的创作生产与制片人的专业度密不可分。这种专业度体现在协调导演在“自我表达”与市场的“理性”之中做出明智的判断和决策；体现在明晰类型电影和作者电影多元的操作方式，明辨个体在项目中的准确定位，明确项目的每一步需求和未来走向。



FIRST 制片人实验室以培养青年制片人为目标，在以创作力支持为核心的培育与引导之外，向电影行业输送专业的制片力量，实现青年电影创作生态的高质量转化。

通过为期一年的陪伴孵化，涉及原创项目开发、短片制作、长片共创、后期管理、市场发行等不同的课程设置。针对入选制片人，配备优质的制片和制作导师力量，及行业资源、发行营销、法务等优势资源，进行工坊、论坛及相关实践性内容研讨。

## 关于 FIRST 编剧实验室

编剧是电影文本的书写者，影像被拍摄之前，剧情与人物便已在剧本中初成形状。优秀的视听是技法和表达，扎实的故事则是脉络和底色。市场稀缺编剧人才，但立志为职业编剧之士却难得其门而入。作为一剧之本，编剧绝非导演的附庸，而是塑造优秀类型作品的核心引擎。

FIRST 编剧实验室鼓励并期待多元文本人才的汇聚。对于来自电影长片、电影短片、网络电影、网络剧集、短剧、小说、戏剧等跨媒介跨体量的剧作者，编剧实验室将聚力推动原创剧本的版权交易，供给直通产业端口合作渠道。本期编剧实验室将涉及版权交易、项目定位、剧作提升、视听训练、产业对话等方向指导，针对入选编剧，匹配优质项目开发及合作机会，链路青年影人共创生态，进行工坊、论坛及相关实践性内容配置。

## 2. 报名资质

### 2.1 类型片实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为导演的创作者，拍摄过至少一部影片（时长不限）；
- 2) 报名电影项目须为具备清晰类型方向的长片剧本（预计时长 60 分钟及以上，类型不限），处在开发阶段，尚未落实投资；



- 3) 该电影项目主要语言须为中文;
- 4) 该电影项目须已完成大纲及至少一稿文学剧本;
- 5) 该电影项目须有导演;
- 6) 入选者须与 FIRST 惊喜电影展组委会签订相关法律文件, 在双方充分明晰的前提下, 入选者须配合组委会之相关组织与工作安排, 包括但不限于授课内容、实景拍摄等。拒绝配合之入选者, 组委会有权取消其当年度实验室入选资格。

## 2.2 制片人实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为制片人的从业者;
- 2) 申请者须作为制片人独立制作完成过至少 1 部剧情短片 (时长 10-60 分钟), 包括但不限于同等时长其他样态影像作品;
- 3) 具备独立制定和执行预算的能力, 可独立完成前期筹备、中期制作等制片工作;
- 4) 申请者可自由选择携一部类型片方向剧情长片或剧情短片进行申请, 该剧情片电影计划须满足如下要求 (如涉及):
  - a) 该电影计划须处于开发阶段;
  - b) 该电影计划主要语言须为中文;
  - c) 该电影计划须已完成大纲及至少一稿文学剧本;
  - d) 该电影计划须有确定合作导演, 且导演曾完成过至少一部剧情片 (时长不限);
  - e) 该电影计划不限为其合作导演的前三部剧情长片。



## 2.3 编剧实验室

- 1) 报名者须为第一职业规划为编剧的创作者；
- 2) 具备独立写作能力和团队协作的心态，作为编剧或作者至少独立完成一部完整作品（无上映限制），包括且不限于电影长片、电影短片、网络电影、网络剧集、短剧、小说、戏剧等；
- 3) 报名者须投递具有明确版权交易目的的原创编剧文本，限电影剧本/剧集剧本两种方向；
  - A) 电影剧本（预计时长 60 分钟及以上，类型不限），处在开发阶段，尚未落实投资；
  - B) 剧集剧本（前三集剧本，单集时长 20 分钟及以上，类型不限），处在开发阶段，尚未落实投资；
- 4) 该剧本主要语言须为中文。

## 二. 报名须知

### 1. 报名时间与费用

2023FIRST 惊喜实验室征案时间为 **2023 年 5 月 15 日 00:00 至 2023 年 7 月 31 日 24:00**

（北京时间），报名者须在截止日期前完成在线报名，并严格按照申请表的要求提供真实信息。

	早鸟阶段 5 月 15 日-5 月 31 日	标准阶段 6 月 1 日-7 月 19 日	延迟阶段 7 月 20 日-7 月 31 日
类型片实验室	100 RMB	260 RMB	560 RMB
制片人实验室	100 RMB	200 RMB	400 RMB
编剧实验室	100 RMB	200 RMB	400 RMB



## 2. 报名方式

FIRST 惊喜实验室唯一报名渠道为 **FIRST 影展官网**。请仔细阅读本章程并同意本章程所有条款后，注册登录影展官网，在线填写报名表。（图片、视频类文件请提交原文件，其余文件请优先以 PDF 格式上传提交）：

## 3. 报名材料及步骤

### 3.1 类型片实验室

- 1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 ([www.fantasticfilm.com](http://www.fantasticfilm.com)) 进行类型片实验室电影项目报名，完整填写并提交在线报名表；
- 2) 除基本信息资料外，须提交如下资料：
  - 概念海报；
  - 电影项目书；
  - 一句话梗概（不超过 150 中文汉字）；
  - 梗概（不超过 500 中文汉字）；
  - 故事大纲（不少于 1500 中文汉字）；
  - 完整剧本；
  - 导演简历及过往作品列表；
  - 导演阐述（不少于 500 中文汉字）；
- 3) 选交材料：
  - 制片简历及过往作品列表（如有制片人，此为必交选项）；
  - 制片人阐述（如有制片人，此为必交选项；不少于 500 中文汉字）；
  - 制片预算及拍摄计划（如有制片人，此为必交选项）；
  - 视觉样片；
  - 其他材料：主创简历、授权证明文件（如非原创）、作品登记证书等。



### 3.2 制片人实验室

1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 ([www.fantasticfilm.com](http://www.fantasticfilm.com)) 进行制片人报名, 完整填写并提交在线报名表; (图片、视频类文件请提交原文件, 其余文件请优先以 PDF 格式上传提交)

- 除基本信息资料外, 须提交如下资料:

a) 制片人简历及过往作品列表;

b) 个人制片代表作品, 并提供该作品的执行预算表及拍摄计划表;

2) 选交材料 (如申请者携一部剧情长片或剧情短片进行申请, 则如下部分项为必交材料):

- 电影计划材料

a 概念海报;

b) 一句话梗概 (不超过 150 中文汉字);

c) 梗概 (不超过 500 中文汉字);

d) 故事大纲 (1500-2500 中文汉字);

e) 电影计划项目书;

f) 完整剧本;

g) 导演简历及过往作品列表;

h) 导演阐述 (不少于 1000 中文汉字);

i) 制片人阐述 (不少于 800 中文汉字);

j) 制片预算及拍摄计划;

k) 视觉样片 (选填);

l) 该电影计划制片公司介绍及作品列表 (选填);

m) 其他材料: 已确定主创简历、授权证明文件 (如非原创)、作品登记证书等 (选填)。



### 3.3 编剧实验室

1) 登录 FIRST 惊喜电影展官网 ([www.fantasticfilm.com](http://www.fantasticfilm.com)) 进行编剧实验室报名, 完整填写并提交在线报名表 (图片、视频类文件请提交原文件, 其余文件请优先以 PDF 格式上传提交) : ;

2) 除基本信息资料外, 须提交如下资料:

- 编剧简历及过往作品列表;
- 编剧阐述 (不少于 1000 中文汉字), 其中注明作者的类型创作倾向, 不多于两个类型选择 (详见表单呈现);
- 一句话梗概 (不超过 150 中文汉字);
- 梗概 (不超过 500 中文汉字);
- 故事大纲 (不少于 1500 中文汉字);
- 完整剧本, 以 pdf 格式在线报名提交;
  - A) 电影剧本 (预计时长 60 分钟及以上, 类型不限);
  - B) 剧集剧本 (前三集剧本, 单集时长 45 分钟及以上, 类型不限);

3) 选交材料:

- 电影项目书;
- 其他主创简历及过往作品列表;
- 视觉样片;
- 其他材料: 主创简历、授权证明文件 (如非原创)、作品登记证书等。

### 4. 材料补替

如有任何报名材料缺失, 视为报名未完成。如报名完成后需进行报名信息或材料更替, 请发送邮件至 [lab@firstfilm.org.cn](mailto:lab@firstfilm.org.cn), 组委会将在审核后材料更替。如报名者材料已进入评审审阅流程, 则无法进行评审版文件替换。



## 5. 免责声明

申请者必须是所提交电影项目作品的完整著作权合法权利人或充分授权代表人，确保所提交的电影项目及相关信息不损害任何第三方权益，否则因此产生的纠纷及责任均由申请者自行承担，FIRST 惊喜电影展组委会不承担任何法律责任。如电影项目存在著作权侵权行为，组委会有权拒绝该电影项目参加评选。

## 三. 评审流程

### 类型片实验室

FIRST 类型片实验室事务由 FIRST 惊喜电影展组委会统筹与执行，组委会拥有最终解释权。

所有材料的评阅工作将在组委会的监督下，由 FIRST 类型片实验室评阅委员会完成。

凡在本年度 FIRST 类型片实验室报名电影项目中参与创作及担任职务的人员(以电影项目报名表所提交主创人员名单为准)，均不得担任评阅委员会成员。

评阅委员会由经验丰富的导演、编剧、制片人、演员、项目开发/文学策划等人员组成，经过入围评审、提案评审、导师团的严谨过滤与评定，决选出第八期 FIRST 类型片实验室年度入选电影项目以及其中可以获得【惊喜拍摄金】的电影项目。

#### 1. 入围工作组：

评审将在 7 月下旬至 8 月中旬开展剧本审阅工作，入围会议于 8 月下旬进行。通过此轮评审的电影项目报名者将于 8 月底至 9 月上旬收到官方入围邮件通知并进行线上面试及沟通。

#### 2. 入选工作组：

年度入围电影项目进入到 9 月中下旬开展的惊喜实验室·类型公开周提案陈述阶段。根据文本材料和现场陈述表现，决选出第八期类型片实验室年度入选电影项目。



### 3. 入选公布：

类型片实验室年度入选结果将于 9 月下旬官方公布。

**\*如有变动以实际情况为准。**

## 制片人实验室

FIRST 制片人实验室事务由 FIRST 惊喜电影展组委会统筹与执行，组委会拥有最终解释权。

所有材料的评阅工作将在组委会的监督下，由 FIRST 制片人实验室评阅委员会完成。

### 1. 入围工作组：

制片人实验室入围评审将在 8 月下旬至 9 月上旬开展工作，9 月中旬将与报名制片人预约线下面试，并根据面试表现于入围会议决议出入围结果。

### 2. 入围公布：

制片人实验室年度入围结果将于 9 月中旬官方公布。年度入围制片人进入到 9 月中下旬开展的惊喜实验室·类型公开周提案陈述阶段，将根据文本材料和现场陈述表现，与类型片实验室年度入围项目进行互选组队。

**\*如有变动以实际情况为准。**

## 编剧实验室

FIRST 编剧实验室事务由 FIRST 惊喜电影展组委会统筹与执行，组委会拥有最终解释权。所

有材料的评阅工作将在组委会的监督下，由 FIRST 编剧实验室评阅委员会完成。

### 1. 入围工作组：

评审将在 7 月下旬至 8 月中旬开展剧本审阅工作，入围会议于 8 月下旬进行。通过此轮评



审的报名编剧将于 8 月底至 9 月上旬收到官方入围邮件通知并进行线上面试及沟通。

## 2.入围公布：

编剧实验室年度入围结果将于 9 月中旬官方公布。年度入围编剧将受邀全程参与 9 月中下旬开展的惊喜实验室·类型公开周与本年度惊喜电影展活动。

**\*如有变动以实际情况为准。**

## 四．内容安排

FIRST 惊喜实验室工作周期将持续 8-10 个月，覆盖范围为 2023 年 9 月-2024 年 7 月，分为如下阶段进行：

### 1. 【类型公开周】

为期一周的类型公开周借助全新设计的游戏规则，设立明晰高效的竞赛赛制，兼顾类型创作与市场需求。

期间，组委会将邀请业界专业人士组成导师评审团，聆听入围电影项目的现场陈述，从专业维度评判并决选出类型片实验室当年度入选电影项目。同时，入围制片人与入围电影项目现场聆听陈述，根据双选意向匹配合适即可成功组队，进一步推进电影项目。

除了类型片实验室与制片人实验室的提案互选和导师评审团的专业遴选之外，来自艺术、文学、媒体、时尚等领域的“惊喜头号玩家”跨界阵容，亦贡献了各自的独特视野，发现更多意外之喜。在普及类型创作规律通识、视听语言训练的基础上，为类型创作生态中的人才拓展及与产业端口直接对话寻找可循路径。

编剧实验室入围编剧亦将受邀全程参与类型公开周活动，并以“独立编审”身份评阅类型片实验室年度入围项目资料。同时，入围编剧将有机会受类型片实验室的入围项目邀请，获



得剧本优先审看权；并将以“剧作顾问”身份加入惊喜电影展【剧作工坊】，在优质编剧导师的阶段性指引下参与项目一对一剧作辅导；亦将保留“剧作顾问”跟进该项目长片剧本编剧工作的权利。

## 2. 【惊喜工坊】

将针对类型片实验室年度入选电影项目、制片人实验室年度入围制片人与编剧实验室年度入围编剧，配备在类型作品方面有建树的创作导师团，对类型文本、类型制作等方面进行一对一式辅导，辅以表演工坊、剧本围读、技术工坊等实训类工坊课程，让青年电影人在短期内迸发最大的创作能量，并赋能项目开发。

## 3. 【公开评议】

类型片实验室年度入选电影项目代表将面向导师团成员、市场评审及电影产业相关代表进行现场陈述，并聆听评审针对电影项目的相关评述。公开评议将诞生惊喜探索奖，该奖项由FIRST惊喜电影展官方合作伙伴支持。授予创作出具有自我意识、文化价值，并将独立思考付诸类型实践，坚持探索性创作的电影项目，鼓励其大胆前沿的类型创作探索精神、个体经验与电影意志的有效融合、商业市场审美维度及类型表达方式的拓展尝试。

## 4. 【惊喜拍摄金】

【惊喜拍摄金】常设4-6席，由FIRST惊喜电影展官方合作伙伴提供。类型片实验室年度入选电影项目在【公开评议】之后，将对呈现出极高叙事完成度、视听语言积极探索、风格定位清晰的项目给予【惊喜拍摄金】奖励，鼓励创作者在有限时间内试炼类型文本的影像拓延，助力项目主创进行“拍片季”短片拍摄实践。



A. 官宣类型片实验室入选项目已确认组队参与后续开发的制片人实验室入围制片人（联合制片人、执行制片人等）及编剧实验室入围编剧（联合编剧、文学策划、剧作顾问等）。

B. 与获得【惊喜拍摄金】的入选电影项目配对成功的入围制片人，则将担任该项目拍片季先行短片的制片人（包括但不限于联合制片人、执行制片人）。

C. 拍摄金金额将根据进入“拍片季”的短片项目实际情况设定，区间为 5-10 万元人民币。同一项目可同时获得多个惊喜拍摄金，但原则上不超过 3 个。

## 5. 【产业洽谈】

类型片实验室年度入选电影项目将携手确认合作开发的制片人实验室入选制片人，与惊喜电影展官方合作伙伴及市场嘉宾展开 1V1 洽谈，构设合理的产业合作契机。同时，为编剧实验室入围编剧搭建专有的剧本版权交易洽谈场域，向产业输送优质剧本与职业编剧人才。

## 6. 【写作季】

综合【惊喜工坊】的经验，项目主创针对剧作进行为时 3-4 个月的修改。实验室将进行持续跟踪，根据作者的创作需求提供延展性协助，其中包括导师团针对电影长片剧本提供内容修改、拍摄实操、后期跟进等方面支持；以及针对独立成章电影短片的协作及创意支持。

在【写作季】期间，编剧实验室入围编剧可受邀为获【惊喜拍摄金】项目担任“联合编剧”，与类型片实验室入选导演及制片人实验室入选制片人携手，完成短片共创，进入【拍片季】。

## 7. 【拍片季】

【拍片季】将在【写作季】的基础上，以与长片相关联的独立成章电影短片为拍摄要求，试炼类型片实验室年度入选电影项目的类型风格、叙事表达及项目主创的制作实力，为电影长



片奠定扎实的影像基础。

## 8. 【惊喜试映】

针对【拍片季】完整拍摄的短片项目，将在第十八届西宁 FIRST 青年影展产业放映单元进行【惊喜试映】，届时组委会将组织邀约产业嘉宾以及媒体嘉宾观看影片。

**\*时间如有变动以组委会通知为准。**

## 五. 其他注意事项

1. 申请者完成报名手续后即视为同意本章程所列之各项规定，申请者有义务确保作品本身之合法性；
2. 申请者同意授权组委会将实验室年度入选项目及影人相关资料，包括但不限于文字资料、概念海报、相关人员照片、幕后创作花絮等用于影展手册、官方及协作网站，以及其他用以宣传推广 FIRST 惊喜实验室及其他所涉板块的文字、音/视频资料中；
3. 一旦正式确认接收 FIRST 惊喜实验室的官方入围及入选文件，报名者需配合实验室工作安排，不得以任何理由擅自撤回已被选入的电影项目；
4. 实验室专注电影项目培育与行业资源匹配，该电影前期筹备工作基本促成后，将不以实验室名义参与电影项目的投资、制作及后续环节；
5. 在享有组委会所提供一切服务的前提下：实验室年度入选电影项目及获得【惊喜拍摄金】的入选电影项目，须在影片的片头或者片尾处标明由组委会统一提供的标有“FIRST 类型片实验室年度入选电影项目” & “惊喜拍摄金”信息的 LOGO 字样，具体 LOGO 示范以 FIRST 惊喜电影展组委会示例为准。



\*完成电影计划报名表提交，即视为接受本章程中所列条款。未尽事宜以组委会最终解释说明为准，组委会有权对流程细则进行修正并将适时公布。

**远行已始，笃行必至。**

**期待您的参与！**